

Aktuelle Seni Produkthighlights

Um stets über unsere Neuheiten und Aktionen informiert zu sein, finden Sie auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produkte. Bei Fragen zu unserem Sortiment oder zum Bestellvorgang hilft Ihnen Ihr*e Seni Berater*in gerne weiter. Alternativ wenden sich an info@tzmo.de.



Medizinische Gesichtsmaske

Die dreilagige, medizinische Gesichtsmaske verfügt über ein Filtrationsniveau von mindestens BFE ≥ 98 %. Elastische Gummibänder sorgen für eine optimale Passform.



Seni Lady Einlagen

Seni Lady Einlagen bieten optimalen Schutz bei Blasenschwäche: Sie sind diskret, atmungsaktiv, extrem saugstark und bieten höchsten Tragekomfort.



Seni Care Medizinische Hautpflege

Die Produkte eignen sich zur täglichen Reinigung und Pflege anspruchsvoller Haut bei Inkontinenz.



Super Seni Plus XXL

Die atmungsaktive Inkontinenzhose mit Klebeklettverschlüssen ist eine zuverlässige Lösung bei Bettlägerigkeit. Bauchumfang: 160 – 210 cm

Spezielle Lösung bei Adipositas



Seni Active Plus XXL

Die elastischen Inkontinenzslips sind atmungsaktiv, extra saugstark und werden wie herkömmliche Unterwäsche getragen. Bauchumfang: 140 – 190 cm

Spezielle Lösung bei Adipositas



San Seni Plus Extra

Die atmungsaktive, anatomisch geformte Vorlage in Übergröße eignet sich für Menschen mit eingeschränkter Mobilität oder Übergewicht. Die Fixierung erfolgt per Fixierhose.

Spezielle Lösung bei Adipositas



Seni Fix Comfort

Die unterwäsche-ähnlichen Fixierhöschen Seni Fix Comfort verzichten auf Seitennähte und bestehen aus engmaschigem, weichem Material. Erhältliche Größen: S – 4XL

Spezielle Lösung bei Adipositas



Set: Wohlfühlmoment
Kirschkernkissen und Seni Care Körperöl

Set: Ruhepol
Lavendelsäckchen und Seni Care Körperbalsam

Set: Woody
Echtholzbrett mit Seni Care Körperöl und sechs Minis

Set: Jutensilio
Jute-Körbchen mit Seni Care Körperbalsam und zwei Minis

Zur Weihnachtszeit eine Aufmerksamkeit von Herzen

Im Rahmen der Seni Weihnachtsaktion sind auch in diesem Jahr wieder individuelle und liebevoll verpackte Präsente für Bewohner*innen und Mitarbeiter*innen erhältlich

Seit mehr als zehn Jahren unterstützt SENI stationäre Einrichtungen mit einer Auswahl ebenso schöner wie nützlicher Weihnachtssets, um Bewohner*innen und Mitarbeiter*innen zu den besinnlichen Tagen mit einer kleinen Überraschung zu erfreuen. In diesem Jahr bietet SENI zusätzlich zu sechs klassischen Präsentsets auch vier Weihnachtsgeschenke für den guten Zweck an, die von Menschen mit körperlicher und geistiger Beeinträchtigung in den Hoffnungstaler Werkstätten gGmbH sowie von der Lebenshilfe Märkisch-Oderland e.V. hergestellt wurden.

Mit den hochwertigen und kreativen Arbeiten machen Sie somit nicht nur Bewohner*innen und Mitarbeiter*innen eine Freude, sondern unterstützen gleichzeitig auch die Arbeit ganz besonderer Menschen. Die Produkte werden in den jeweiligen Werkstätten individuell in liebevoller Handarbeit gefertigt, verpackt und für den Versand vorbereitet. Weitere Informationen zu Produkten, Preisen und der Bestellung erhalten Sie von Ihrem*r persönlichen Seni Außendienstmitarbeiter*in oder fordern Sie Ihr Bestellformular direkt an unter: info@tzmo.de.



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum
Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de
Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Nicole Lorenzen, Lisa Heuel
Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2020



TERMINE



Unbedingt vormerken!

Live-Online-Seminare

Seni setzt seit Jahren auf das Vertrauen von Betroffenen und Fachkräften. Das möchten wir weiter ausbauen: Nur gut informierte Fachkräfte können schließlich den Menschen optimal helfen. Deshalb wird TZMO weiterhin informieren und weiterbilden.

Dazu gehört das Schulungsprogramm von Seni. Zur Sicherheit von Mitarbeiter*innen und Teilnehmer*innen, finden die Kurse online statt. Aber keine Sorge: Sie werden all ihre Fragen stellen können, denn wir treten via Video-Telefonie in Kontakt.

Das sind unsere Themen 2021:

- Ausbildung zum Inkontinenzbeauftragten
- Hygiene und Infektionsschutz
- Hautpflege im Alter

Fachkräfte lernen in den Kursen den optimalen Umgang mit den Produkten und erhalten Hilfestellungen für Gespräche mit Betroffenen, sodass sowohl die fachliche als auch soziale Kompetenz gestärkt wird. Weiterhin erhalten Sie ausführliche Informationen über die unterschiedlichen Seni Produkte und deren Einsatz.

Sie möchten teilnehmen oder haben Fragen? Dann wenden Sie sich an unsere Schulungskordinatorin unter: Katarzyna.Baranowska@tzmo.de

LEBEN

für stationäre Einrichtungen

Blick hinter die Kulissen

Beim Dreh des Seni Lady Werbespots herrschte geballte Frauenpower
► Seite 3

TZMO-Weihnachtsaktion

Individuelle und liebevoll verpackte Präsente für Mitarbeiter und Bewohner
► Seite 6

Seni Lady: Leben wie's mir gefällt

Neue crossmediale Werbekampagne

+ GARANTIERTE FACHHANDELSTREU



NEU: Seni Lady Produktsortiment erweitert und im frischen Verpackungsdesign

„Leben wie’s mir gefällt“ – SENI startet umfangreiche Werbekampagne

Blasenschwäche kann Frauen in jeder Lebenssituation treffen: ob als Folge einer Schwangerschaft, Begleiterscheinung in den Wechseljahren, ausgelöst durch Stress oder mit zunehmendem Alter. Dass sich Frauen dadurch weder im Berufsleben noch in ihrer Freizeit einschränken lassen müssen, zeigt SENI in der crossmedialen Kampagne „Leben wie’s mir gefällt“.

Schwerpunkte der Kampagne

Im Fokus der dreistufigen und über sechs Monate andauernden Kampagne steht das emotionale Storytelling rund um drei Frauen, die sich in unterschiedlichen Altersklassen und Lebenssituationen befinden. In der ersten Kampagnenphase werden die Produkte der aktualisierten Seni Lady Linie am Markt eingeführt und in Anzeigen sowie über informatives POS Material beworben. In der zweiten Phase stehen die drei Protagonistinnen im Mittelpunkt einer Online- und Social-Media-Kampagne. Die letzte Phase mündet in Werbeanzeigen in Publikumszeitschriften sowie einem Werbespot, der die Protagonistinnen in klassischen Alltagssituationen zeigt, sowie weiteren kurzen Clips, die sich auf ihre Freizeitaktivitäten fokussieren. Ausgespielt werden die

einzelnen Spots auf Social Media und im Fachhandel über ApoTV. In der gesamten Kommunikation präsent ist zudem die Landingpage www.senilady.de, über die Gratisproben erhältlich sind und auf der betroffene Frauen durch eine authentische, zielgruppenspezifische Ansprache bei der Wahl des für sie richtigen Inkontinenzprodukts Unterstützung finden.

Produkteigenschaften

Das Seni Lady Produktsortiment für Frauen mit sehr leichter bis mittlerer Inkontinenz umfasst fünf extrem dünne Slim Einlagen, die wie herkömmliche Binden aussehen, jedoch saugstärker sind als diese, sowie drei klassische Einlagen mit einer größeren Oberfläche und einer noch höheren Saugstärke. Alle Seni Lady Produkte lassen sich in der Unterwäsche fixieren und liegen dank anatomischer Passform optimal am Körper an.

Haben Sie Interesse an unseren Produkten? Sprechen Sie unsere Produktberater*innen an oder kontaktieren Sie uns unter info@tzmo.de. Informationen zu weiteren Inkontinenzhilfsmitteln finden Sie unter www.seni.de.



Seni Lady Werbespot: Erster Blick hinter die Kulissen

Ton läuft. Kamera läuft. Und bitte! Beim Dreh des neuen Seni Lady Werbespots herrschte geballte Frauenpower

Die erste Phase der Kampagne läuft bereits auf vollen Touren und der Werbespot ist ebenfalls im Kasten. Von der Konzeption über das Casting bis zum Dreh stand hier vor allem ein unbeschwertes und selbstbestimmtes Lebensgefühl im Fokus, das transportiert werden sollte. Denn dank den Produkten von Seni Lady müssen sich Frauen nicht von ihrer Blasenschwäche abhängig machen, sondern können ihr Leben ganz nach ihren Vorstellungen genießen. Egal ob Sport, Beruf oder eine andere Leidenschaft –

alles ist trotz Blasenschwäche möglich. Daher wurden die Protagonistinnen vor allem auf Grund ihrer mitreißenden und einzigartigen Ausstrahlung ausgesucht. Letztlich fiel die Wahl auf drei Frauen, die im Casting sagten: Diese Rolle habt ihr für mich geschrieben! Dadurch wirkt das Ergebnis authentisch – schließlich sind alle echte Powerfrauen, die eines gemeinsam haben: Sie leben, wie es ihnen gefällt. Sind Sie neugierig geworden? Dann dürfen Sie den Launch des Werbespots im Januar 2021 auf gar keinen Fall verpassen.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Elke Noack, 62

Sachbearbeiterin im Sekretariat

Seit Januar 2003 arbeite ich bei TZMO. Beworben habe ich mich klassisch auf eine Zeitungsannonce. Zusammen mit meinen Kolleg*innen ordne ich u.a. Bestellungen unseren Sachbearbeitern zu und bin für die Warenumlagerung zuständig. Zudem organisiere ich interne Events. Was mir bei meiner Arbeit besonders viel Spaß macht? Die Abwechslung und der direkte Kundenkontakt.



RATGEBER

seni®



Michaela Bahr
Leitung Marketing und
Kommunikation bei SENI

Seni Journal erstrahlt in frischem Glanz

Bereits seit vielen Jahren erhalten Sie regelmäßig unser beliebtes Seni Journal, gespickt mit allem Wissenswerten rund um das Thema Inkontinenz und die Hilfsmittel unserer Marke SENI. Um Sie als Leser bestmöglich zu informieren, sind wir stets neugierig auf Ihr Feedback. Nach langen Gesprächen mit unseren Ansprechpartnern*innen in zahlreichen stationären Einrichtungen haben wir das Journal auf den Prüfstand gestellt und es sowohl optisch als auch inhaltlich überarbeitet.

Ab sofort erhalten Sie einmal im Quartal sechs anstatt vier Seiten in einem modernen und attraktiven Look. Diesen neu gewonnenen Raum nutzen wir, um Sie zukünftig noch umfangreicher zu informieren, Ihnen einen Blick hinter die Kulissen unseres Unternehmens zu gewähren und in jeder Ausgabe unsere derzeitigen Produkthighlights vorzustellen. Im Fokus dieser Ausgabe steht unsere laufende Seni Lady Werbekampagne sowie die aktualisierte Seni Lady Produktlinie, die wir Ihnen auf Seite 2 ausführlich vorstellen.

Wir hoffen, Ihnen gefällt das Ergebnis ebenso gut wie uns. Wir freuen uns jetzt schon auf Ihr Feedback zum neuen Journal unter info@tzmo.de.

Herzlichst

Michaela Bahr



Inkontinenzhilfen verhelfen zu mehr Selbstständigkeit. Deshalb ist Qualität besonders wichtig.

Caritas Seniorenheim Sankt Bruno empfiehlt SENI

Pflegedienstleitung Olga Mikulski und ihrem rund 75-köpfigem Team liegen ihre 80 Bewohner*innen sehr am Herzen. Deshalb haben sie stets ein offenes Ohr. „Ihre Blasenschwäche zuzugeben ist für viele sehr unangenehm“, sagt Mikulski. „Wir merken regelrecht, wie der Stress von ihnen abfällt, wenn wir ihnen sagen, dass sie dank Hilfsmitteln auch weiterhin ein selbstbestimmtes Leben führen können.“ Die Produkte von SENI sind seit 2005 fester Bestandteil der Pflegehilfsmittel im Seniorenheim. Mikulski schätzt vor allem die hohe Qualität: „Sie sind diskret, saugstark und für alle Inkontinenzstufen erhältlich. Toll sind aber auch die Kundenberatung und regelmäßigen Produktinformationen von SENI sowie dass unsere Mitarbeiter sich bzgl. der Anwendung schulen lassen können. Unsere Bewohner und wir sind rundum zufrieden mit SENI.“

SENI dankt seinen Partnern

Kompetenz und Einfühlungsvermögen für Bewohner

Man sagt viel zu selten Danke. Doch wir von SENI wissen ganz genau, was die Fachkräfte in den Pflegeeinrichtungen jeden Tag leisten und mit wie viel Kompetenz und Einfühlungsvermögen sie ihren Bewohnern nicht nur in Bezug auf das Thema Inkontinenz begegnen. Daher möchten wir den stationären Einrichtungen zukünftig ein Gesicht geben und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Pflegeeinrichtung vorzustellen. So haben Sie die Chance Ihre ganz individuellen Erfahrungen mit unseren Seni Produkten mit Kolleg*innen in ganz Deutschland zu teilen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns gerne unter marketing@tzmo.de.

