

Aktuelle Seni Produkthighlights

Das Seni-Sortiment umfasst sowohl Inkontenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.

Seni San Classic Vorlagen

San Seni wird Seni San – der Name ist anders, die Reihe bleibt. Eine Ergänzung gibt es jedoch: Seni San Classic bietet die Möglichkeit einer kostenbewussten Versorgung.



Seni Active Basic Inkontenzpans

Die Inkontenzhosen erweitern die Seni Active Reihe um eine weitere Alternative zur Seni Active Classic.



Seni Lady Würfel

Der Würfel ist durch die austauschbare Rückwand besonders vielseitig einsetzbar.



Seni Lady Deckenhänger

Der Deckenhänger mit den Maßen 20 x 40 cm zieht die Aufmerksamkeit auf Seni Lady Produkte.



Seni Lady POS Material

Ob Plakate, Aufkleber oder Flyer – bestellen Sie jetzt weitere vielfältige POS Materialien ganz einfach und kostenlos über das Bestellformular unter senilady.media.



Aktivierendes Gel mit Guarana

Das Körpergel wirkt entspannend und lindern, kühlt die Haut und verbessert die Nährstoffversorgung der Haut. Für die tägliche Anwendung.



Nur noch wenige Startplätze frei für den Seni Cup 2022

Das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung findet statt. Jetzt noch anmelden!

Spaß, Sportgeist und Gemeinschaft – dafür steht der Seni Cup seit über 20 Jahren. In diesem Jahr kommt das Turnier zurück. Zudem sind mehr Mannschaften pro Qualifikationsspiel eingeplant: Statt der üblichen 12 können 16 Teams teilnehmen. Vom 23. bis 25. Mai 2022 wird im bayrischen Rothenfels und vom 13. bis 15. Juni 2022 im brandenburgischen Joachimsthal mit erweitertem Hygienekonzept gemeinsam gekickt. Lediglich das große Finale in Torun wird in diesem Jahr nicht stattfinden können. Mitmachen können Mannschaften jeder Altersgruppe. „Wir freuen uns

über jeden einzelnen Teilnehmer“, sagt Marianne Ginter, Mitglied des Seni Cup Organisationsteams. „Nachdem der Seni Cup wiederholt nicht stattfinden konnte, erwarten wir das kommende Turnier umso gespannter.“ Anmeldungen sind bis März 2022 möglich – es gibt noch freie Startplätze. Sobald alle belegt sind, greift die Wartelistenregelung. Die Anmeldeunterlagen sowie alle weiteren wichtigen Informationen sind unter www.senicup.de oder nebenstehendem QR-Code zu finden.



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzm.de • www.tzm.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Marianne Ginter, Lisa Heuel
Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2022



TERMINE

Unbedingt vormerken!

APR 22

6. April 2022
Mittweidaer Forum – Herz & Hirn

Wir sind Sponsor der Veranstaltung, bei der namhafte Referenten zum Thema „Herz & Hirn“ informieren und aktuelle Forschungsergebnisse darstellen.

26. bis 28. April 2022
Altenpflege-Messe

Bei der Leitmesse für den Pflegebereich sind wir wieder mit dabei. Sie finden uns am Stand unserer Partner Mobilclean und Highclean. Wir freuen uns auf Sie!

MAI JUN 22

23. bis 25. Mai und
13. bis 15. Juni 2022
Seni Cup

Die Qualifikationsspiele für das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung finden vom 23. bis 25. Mai in Rothenfels und vom 13. bis 15. Juni in Joachimsthal statt.



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland

seni®



www.seni.de



seni®

BRUNNEN

für Apotheken und Sanitätshäuser

Spenden für die Ukraine
TZMO und Mitarbeiter:innen leisten (Sach-) Spenden an Menschen im Kriegsgebiet
▶ Seite 3

Noch Plätze frei: Seni Cup 2022
Turnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung geht in die nächste Runde
▶ Seite 6

Produktlinien um Alternativen ergänzt
Neuerungen: Seni Active und Seni San

Seni erweitert zwei beliebte Produktreihen



Seni Active Basic Inkontinenzpants



Seni San Classic Vorlagen

SENI erweitert zwei beliebte Produktreihen um kostenbewusste Alternativen

NEU: Seni San Classic Vorlagen und Seni Active Basic Inkontinenzpants

Das neue Jahr startet bei SENI mit Neuerungen: Gleich zwei beliebte Produktreihen bekommen Zuwachs – Seni San und Seni Active. Damit reagiert der Hersteller auf die Preis- anpassungen infolge teurer werdender Rohstoffe und bietet sowohl für den Fachhandel als auch die stationäre Ver- sorgung kosteneffiziente Alternativen zu den Premiumpro- dukten von SENI. Wer mit dem Sortiment vertraut ist, wird gleich noch etwas bemerken: Aus San Seni wird Seni San. Damit vereinheitlicht die Marke die Namen der Inkontinenz- reihen. Die bewährte, hochwertige Qualität bleibt jedoch erhalten – an den Produkten selbst ändert sich nichts.

Seni San sind Inkontinenzvorlagen für Damen und Herren mit mittlerer bis starker Inkontinenz. Mithilfe einer Fixier- hose (wie z. B. Seni Fix Comfort) können diese ganz einfach sowohl bei mobilen wie auch bettlägerigen Patient:innen angelegt werden. Die atmungsaktiven, anatomisch ge- formten Vorlagen bieten höchsten Tragekomfort und sind besonders zuverlässig. Der seitliche Auslaufschutz schafft zusätzliche Sicherheit. Erhältlich ist Seni San in sieben ver- schiedenen Saugstärken, was eine individuelle Versorgung

ermöglicht. Hinzu kommt nun die Seni San Classic Linie in den Stärken Normal, Uni, Maxi und Plus.

Bei Seni Active handelt es sich um atmungsaktive In- kontinenzpants, die wie normale Unterwäsche an- und ausgezogen werden können. Diese praktische Lösung eignet sich vor allem für aktive Personen und bietet uneingeschränkte Bewegungsfreiheit. Die neue, fünfte Variante ist als Pendant zur Seni Active Classic besonders für Menschen mit mittlerer Blasenschwäche geeignet. Seni Active Basic bietet zuverlässigen Schutz bei gleichzeitiger Kosteneffizienz. Es gibt sie in drei verschiedenen Größen: M, L und XL.

Die neuen Inkontinenzartikel sind ab sofort verfügbar. Sprechen Sie Ihre:n zuständige:n Außendienstmitarbei- ter:in an und erfahren Sie mehr über die Premium Pro- dukte sowie die aktuellen Alternativen. Auch im weiteren Verlauf des Jahres stehen Produktneuerungen von TZMO an: Im zweiten Quartal ist der Launch eines Flächen- sowie eines Händedesinfektionsmittels geplant.



TZMO Deutschland spendet an Menschen in der Ukraine

Betroffene im Kriegsgebiet erhalten Hilfslieferung von TZMO

Windeln, Duschgel, Hygieneartikel – viele der von TZMO produzierten Produkte gehören zum täglichen Leben. Für die Menschen in der Ukraine ist der Alltag aber vorerst ausgesetzt – dort herrscht Krieg. Da fehlt es vielen gerade an dem Nötigsten. TZMO Deutschland möchte diese Menschen mit einer groß ange- legten Sachspende unterstützen. Dabei liegt es dem Unternehmen besonders am Herzen, dass die Güter dort an- kommen, wo sie gebraucht werden. Aus diesem Grund wurde sorgfältig geprüft, welche gemeinnützige Organisation die Spende erhält. Zusätzlich spendet die

TZMO-Gruppe mehr als 200.000 Euro an das Rote Kreuz. „Wir sind alle sehr betroffen von den Nachrichten aus der Ukraine“, erzählt Marianne Ginter, stellvertretende Marketingleitung bei TZMO Deutsch- land. „Wir möchten helfen.“ Deshalb schnürt nicht nur das Unternehmen ein Paket mit Gütern, die vor Ort dringend gebraucht werden. Sondern auch die Mitarbeiter:innen sammeln alles Nütz- liche: Von Schlafsäcken und Decken über Kleidung und Konserven liegen viele Spenden für den Weitertransport in die betroffenen Regionen bereit.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Sabine Lorenczewski & Astrid Blum

Leitung Auftragsbearbeitung

Wir sind beide seit mehr als zehn Jahren bei TZMO und leiten heute jeweils ein Team in der Auftrags- bearbeitung. Dort wickeln wir Bestellungen ab, stehen in Kontakt mit Kund:innen, Großhandel und Außendienst und kümmern uns um Reklama- tionen. Besonders gut gefallen uns daran der Zusammenhalt unter den Kolleg:innen und die Vielseitigkeit des Berufs.



RATGEBER



Marianne Ginter
Stellvertretende Leitung
Marketing und Kommunikation

Auf ein erfolgreiches neues Jahr!

Das vergangene Jahr hielt für uns alle besondere Herausforderungen bereit. Neben ungeahnten Entwicklungen der pandemischen Lage stellten uns auch weitere Ereignisse auf die Probe. Für das laufende Jahr scheinen die Prognosen besser und so blicken wir voller Span- nung in die Zukunft.

2021 setzten wir unseren Fokus auf mehr Nachhaltigkeit und konnten dank erster digitaler Messen den Kontakt zu unseren Partner:innen stärken. Neben einer erfolgreichen Produktneuerung konnten wir mit der Einführung unseres Magazins „SeniForum“ vor allem dem Fachpublikum mit Rat und Tat zur Seite stehen. Bei zahlreichen sozialen Aktionen haben wir gemeinsam mit Helfer:innen viel bewirkt.

Unser Ziel für 2022 ist, die partnerschaft- liche Zusammenarbeit mit dem Fachhan- del sowie Einrichtungen deutschlandweit zu festigen und neue Kommunikations- wege zu erschließen. Auch auf die Rückkehr des Seni Cups freuen wir uns besonders. Wenn Sie wissen möchten, welche weiteren Aktionen und Neuerun- gen auf Sie zukommen, abonnieren Sie doch unseren Newsletter: www.seni.de/de_DE/newsletter

Wir wünschen Ihnen nur das Beste!

Herzlichst Ihre

Marianne Ginter



Einfühlungsvermögen und Fach- wissen gewähren die langfristig beste Versorgung

Sanitätshaus Willecke empfiehlt Kund:innen Seni

Im Sanitätshaus Willecke in Oberhausen heißt es seit über 75 Jahren: Der Mensch steht im Mittelpunkt. Dafür setzt der Betrieb mit 110 Mitarbeiter:innen auf ein ganzheitliches Ver- sorgungskonzept, zu dem auch die Beratung bei Blasenschwäche zählt. „Inkontinenzprodukte sind aus dem Sortiment nicht wegzudenken“, erklärt Geschäftsführer Marcel Willecke. „Viele Menschen haben aus unterschiedlichsten Gründen mit dem Thema zu tun. Wir sind dann mit Einfühlungsvermögen und Fachwissen zur Stelle.“ Oft folgt der Griff zu Produkten von SENI. Der Experte schätzt vor allem die Sicherheit, die Inkontinenzartikel von SENI den Betroffenen geben, und die große Vielfalt. Diese ermöglicht langfristig eine gute Kunden- betreuung: „Bei Veränderungen können wir die Versorgung schnell anpassen und sind für unsere Kund:innen da“, betont Willecke.

Wussten Sie schon, dass ...

... die meisten Betroffenen sich eingeschränkt fühlen?

Bei einer Befragung gab über die Hälfte der Menschen mit Blasenschwäche an, sich im Alltag durch die Inkontinenz eingeschränkt zu fühlen. Ähnlich oft ist das Thema für die Betroffenen schambehaftet. Dabei können zu- verlässige und qualitativ hochwertige Hilfsmittel Lebensqualität zurückgeben. Wichtig ist deshalb der offene und vertrauensvolle Austausch mit Fachkräften, die Scham nehmen und gute Produkte empfehlen können.

