

Aktuelle Seni Produkthighlights

Um stets über unsere Neuheiten und Aktionen informiert zu sein, finden Sie auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produkte. Bei Fragen zu unserem Sortiment oder zum Bestellvorgang hilft Ihnen Ihr/e SENI BeraterIn gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich an info@tzmo.de.

Weihnachtsangebote

Jetzt an Weihnachten denken: Machen Sie Kundinnen, PartnerInnen und MitarbeiterInnen zum Fest eine Freude mit den gleichermaßen kreativen wie nützlichen SENI Weihnachtssets.



Seni Active Plus XXL

Die atmungsaktiven Inkontinenzpads bieten höchsten Komfort für stark übergewichtige oder adipöse Menschen. Sie garantieren Schutz bei mittlerer bis schwerer Blasenschwäche und sind auf die Bedürfnisse mobiler Personen abgestimmt.



Seni Care schützende Handcreme

Die Creme neutralisiert Gerüche, zieht schnell ein und hinterlässt einen schützenden Film. NEU: Die praktische 100 ml-Tube passt in jede Tasche, sodass sie immer griffbereit ist.



Seni Fix Comfort

Die Hosen zur Fixierung von Inkontinenzvorlagen, -einlagen und Vliesvorlagen in den Varianten Lady und Man bieten die optimale Passform für jeden Körper.



San Seni Plus Extra

Die atmungsaktive, anatomisch geformte Vorlage eignet sich für Menschen mit eingeschränkter Mobilität oder Übergewicht und starker Inkontinenz. Die Fixierung erfolgt per Fixierhose.



Super Seni Plus XXL

Die atmungsaktive Inkontinenzhose bietet Sicherheit für adipöse Menschen mit schwerer Harn- oder Stuhlinkontinenz. Der Nässeindikator auf der Außenseite zeigt den Wechselbedarf an.



Seni Optima Super

Jetzt auch in Größe S für einen Taillenumfang von 61 – 87 cm erhältlich. Die atmungsaktiven Vorlagen mit Hüftbund sind bei mittlerer Blasenschwäche geeignet.



Große Freude beim Gewinner der Seni Cup EM-Aktion

Im Juni veranstaltete SENI ein großes Gewinnspiel passend zur Fußball-EM. Der Gewinner von Sportgeräten im Wert von 500 Euro steht nun fest.

SENI richtet einmal jährlich ein großes Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung aus, den Seni Cup. Das Event zählt für viele zu den sportlichen Highlights des Jahres und stellt den Spaß sowie Fairplay in den Vordergrund. Anlässlich der Europameisterschaft im Sommer 2021 hat sich das Team hinter dem Seni Cup etwas Besonderes ausgedacht, um die Fußballfreude weiter anzuheizen, und Fanboxen an Einrichtungen in ganz Deutschland verschickt. Doch damit nicht genug: Die Einrichtungen erhielten bei einem großen Gewinnspiel die

Chance auf 500 Euro für ihr sportliches Herzensprojekt. Damit möchte SENI nach den letzten schwierigen Monaten etwas zurückgeben. Gewonnen hat schließlich die Neckarwerkstatt Sulz. Dort dürfen sich die 45 betreuten Menschen bald über neue Fußballbälle, Slalomstangen und Tore freuen. „Ich kann nicht glauben, dass wir gewonnen haben“, jubelt die Geschäftsführerin der Neckarwerkstatt Nadja Keucher. „Wir nutzen momentan nur unseren Parkplatz zum Kicken. Mit der neuen Ausstattung wird für uns ein wirklicher Herzenswunsch wahr.“



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Lisa Heuel

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2021

TERMINE



Unbedingt vormerken!

NOV

TZMO in der Fachzeitschrift Altenpflege

In der November-Ausgabe der Fachzeitschrift Altenpflege finden Sie unser exklusives Magazin zu Themen wie Nachhaltigkeit, Logistik und Weiterbildung. Wir werfen einen Blick auf die Zukunft der Inkontinenzversorgung und informieren über die maßgeschneiderten Lösungen von SENI.

DEZ

Wertschätzung zum Fest

Besondere Weihnachtsfreude schenken mit den zahlreichen Angeboten von SENI. Ob für KollegInnen, PatientInnen oder PartnerInnen – die Sets aus Schönerem und Nützlichem erfreuen jeden. Mit den Weihnachtsangeboten für den guten Zweck unterstützen Sie zugleich Einrichtungen für Menschen mit körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung.



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland



www.seni.de



BRUNNEN

für stationäre Einrichtungen

Bewohnerbezogene Etikettierung Zeit und Verpackungsmüll sparen mit Logistiklösungen von SENI
► Seite 3

Große Freude bei EM-Aktion Gewinner von Seni Cup-Gewinnspiel erhält Fußballeausrüstung
► Seite 6

Nachhaltiger wirtschaften mit SENI
Verantwortung für Mensch und Umwelt





Für mehr Nachhaltigkeit in der Inkontinenzversorgung

TZMO übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt

Als global agierendes Unternehmen sieht es TZMO als seine Pflicht an, neben zahlreichen sozialen Projekten wie dem Seni Cup auch Maßnahmen zum Umweltschutz umzusetzen. Dieser Verantwortung kommt der Hersteller von Pflege- und Inkontinenzhilfsmitteln nach, indem er an allen Standorten der Unternehmensgruppe konkrete Ziele anstrebt. Das weitreichendste Anliegen ist dabei mit „TZMO drive to Zero Waste“ das Versprechen, bis 2025 ohne auf Deponien entsorgte Abfälle auszukommen. Zu diesem Zweck setzt TZMO schon heute auf Digitales, beispielsweise mit dem papierlosen Rechnungsversand. Weiterhin tragen die komprimierte Verpackung von SENI sowie die Produkte selbst zur Müllreduktion bei. Die besonders dünnen Inkontinenzprodukte bei gleichzeitig starker Saugkraft sind schließlich für AnwenderInnen angenehmer zu tragen, verbrauchen vor allem aber weniger Ressourcen und erzeugen so weniger Müll.

Damit hat TZMO nicht nur den eigenen ökologischen Fußabdruck im Sinn, sondern unterstützt auch stationäre Einrichtungen dabei, nachhaltiger zu handeln. Von der

Abfallwirtschaft über die Optimierung von Logistik- und Lagerprozessen bis hin zur Schulung von MitarbeiterInnen bietet SENI viele Möglichkeiten, in die Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit von Einrichtungen zu investieren. Die Marke steht schließlich ihren PartnerInnen mit hilfreichen Produkten und Services über die Hilfsmittelversorgung hinaus zur Seite. Ein Beispiel dafür ist die bewohnerbezogene Etikettierung. Damit bietet TZMO die Möglichkeit, die Ware mit Wohnernamen beschriften zu lassen, was den Sortieraufwand in der Einrichtung vermindert und Arbeitsabläufe vor Ort erheblich erleichtert. Zusätzlich erfolgt die Lieferung ohne unnötige Kartonage. Das spart nicht nur den Entsorgungsaufwand sondern kommt durch die Einsparung von Ressourcen auch der Umwelt zugute.

Sprechen Sie jetzt Ihre/n Seni AußendienstmitarbeiterIn an und erfahren Sie, wie SENI in Ihrer Einrichtung zu mehr Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit beitragen kann.



NEU: Das Fachmagazin für stationäre Einrichtungen

Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und mehr – lesen Sie die neuesten Trends der Inkontinenzversorgung im SeniForum

SENI möchte seinen PartnerInnen stets zur Seite stehen und besten Service bieten. Dazu gehört auch, sie optimal zu informieren. Aus diesem Grund gibt es nun das SeniForum. Das Magazin wendet sich an Fach- und Führungskräfte in stationären Einrichtungen und bietet einen umfassenden Überblick über Anliegen der Inkontinenzversorgung.

Wie steht es bei SENI mit Nachhaltigkeit und welche Vorteile hat das für die PartnerInnen? Welche Möglichkeiten gibt es, Arbeitsabläufe leichter zu gestalten?

All diese Fragen werden in der neuen Publikation beantwortet. Zu den Highlights zählt außerdem das exklusive Experteninterview zum Thema Wirtschaftlichkeit. Dort verrät ein Key Account Manager, wie Einrichtungen ihre Versorgung mit SENI optimieren können. Lesen Sie jetzt das neue SeniForum, informieren Sie sich über aktuelle Trends und profitieren Sie von den vielfältigen Angeboten von SENI. Jetzt den QR-Code scannen:



MITARBEITERVORSTELLUNG

Kamil Buczynski

Vertriebsleiter SENI

Dieses Jahr habe ich mein 20. Jubiläum bei TZMO Deutschland. Angefangen habe ich nach meinem Studium bei TZMO SA in meiner Heimat Torun. Heute bin ich für alles rund um den Vertrieb der Marke SENI zuständig, leite ein 30-köpfiges Team, betreue Großkunden und Partner. An meiner Arbeit schätze ich vor allem den Kundenkontakt und die Abwechslung.



RATGEBER



Marianne Ginter
Stellvertretende Leitung
Marketing und Kommunikation

Ein neues Gesicht im SENI Journal

In unserem Ratgeberteil erhalten Sie üblicherweise nützliche Tipps – heute möchte ich die Gelegenheit für etwas anderes nutzen. Wie Sie sehen, hat der Ratgeber diesmal ein neues Gesicht. Sie kennen mich vermutlich noch nicht, deshalb stelle ich mich kurz vor: Mein Name ist Marianne Ginter und ich bin stellvertretende Marketingleitung bei TZMO Deutschland. Ich vertrete für die nächste Zeit meine Kollegin Michaela Bahr, die Sie an dieser Stelle normalerweise begrüßt und sich derzeit in Mutterschutz befindet.

Ich selbst bin seit 2018 bei TZMO Deutschland und für alles rund um die Kommunikation unserer Marken zuständig. Zu meinen Aufgaben gehört Sämtliches von den Marketingbestellungen über die Organisation von Events bis zur Webseitenbetreuung und damit bin ich ein echter Allrounder. Das gefällt mir auch so gut an meiner Arbeit – sie ist vielseitig und kreativ. Auch den Kontakt zu den Außendienstmitarbeitenden und natürlich unseren PartnerInnen schätze ich sehr.

Ich freue mich, in den nächsten Monaten für Sie da sein zu dürfen – vor und hinter den Kulissen.

Herzlichst

Marianne Ginter



TZMO schätzt die Zusammenarbeit mit den Märkisch-Oderland Werkstätten sehr

Ein starkes Team für den guten Zweck

Seit vielen Jahren arbeitet TZMO mit Einrichtungen für Menschen mit Behinderung in der Region zusammen. Dazu gehören auch die Märkisch-Oderland Werkstätten der Lebenshilfe. Im dortigen Kreativbereich werden beispielsweise Stücke für die Weihnachtspräsente gefertigt. Die zertifizierte Werkstatt bietet berufliche Perspektiven für Menschen, die aufgrund ihrer Behinderung nicht auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt beschäftigt werden können. Das kann sowohl langfristig als auch vorübergehend ausgelegt sein. Neben verschiedenen Jobs bietet die Werkstatt auch Bildungsoptionen, die auf die Möglichkeiten und Fähigkeiten der Teilnehmenden angepasst sind. „Wir möchten unserer sozialen Verantwortung auf vielfältige Weise gerecht werden und danken der Werkstatt für die zuverlässige Zusammenarbeit“, so Marianne Ginter von TZMO.

Wussten Sie schon, dass...

... über die Hälfte der Frauen Erfahrung mit Harnverlust hat?

Frauen sind öfter von Blasenschwäche betroffen als Männer. Häufigste Ursache ist hier ein geschwächter Beckenboden, etwa infolge einer Schwangerschaft oder Erkrankung. Im Laufe ihres Lebens machen so über 50 Prozent der Frauen Erfahrungen mit Inkontinenz. Meist ist diese reversibel und kann z. B. durch Beckenbodentraining oder Medikation behoben werden. Im Gespräch sollte den Frauen vor allem die Scham genommen werden – schließlich sind sie nicht allein.

