

Aktuelle Seni Produkthighlights

Das SENI Sortiment umfasst sowohl Inkontenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.

Weihnachtsangebote

Jetzt schon an Weihnachten denken: Machen Sie Kundinnen, PartnerInnen und MitarbeiterInnen zum Fest eine Freude mit den gleichermaßen kreativen wie nützlichen SENI Weihnachtssets.



Pappregal

Passend zum Look der Verpackungen ist nun das große Pappregal mit fünf Fächern für die Präsentation von SENI Produkten in Ihrem Verkaufsraum erhältlich.



Seni Lady Slim Micro Plus

Die besonders diskrete und komfortable Slim-Reihe wird um die neue Größe Micro Plus ergänzt, die genau zwischen Micro und Mini liegt. Für zuverlässigen Schutz bei Tröpfcheninkontinenz.



Seni Fix Soft

Die neuen Fixierhosen Seni Fix Soft sind durch das engmaschige, weiche Material und die unterwäscheähnliche Passform besonders komfortabel.



Medizinische Gesichtsmasken

Die dreilagige CE-gekennzeichnete Maske mit einem Filtrationsniveau von BFE ≥ 98% ist nun auch in Größe M erhältlich, die auch für Kinder geeignet ist.



Seni Optima Super

Jetzt auch in Größe S für einen Taillenumfang von 61 – 87 cm erhältlich. Die atmungsaktiven Vorlagen mit Hüftbund sind bei mittlerer Blasenschwäche geeignet.



Sie haben weitere Fragen zu unserem Sortiment oder möchten unsere Produkte bestellen? Dann hilft Ihnen Ihr/e SENI BeraterIn gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich per E-Mail an info@tzmo.de. Weitere Informationen erhalten Sie zudem auf www.seni.de.



Neue EU-Medizinprodukteverordnung (MDR 2017/745)

Diese Neuerungen treten für alle Vertrieber von Medizinprodukten in der EU in Kraft. Vor allem die Prüf- und Dokumentationspflichten wurden verstärkt.

Die neue MDR verschärft in erster Linie die Prüf- und Dokumentationspflicht. Zur Prüfpflicht gehört die CE-Kennzeichnung, die die MDR-Konformität bestätigt und auf allen von TZMO Deutschland vertriebenen Produkten zu finden ist. Weiterhin müssen Lagerungs- und Transportbedingungen den Herstellerangaben entsprechen, die Sie in unserem Extranet, <http://extranet.tzmo.de>, nachlesen können. Ebenso finden Sie dort die Konformitätserklärungen unserer Produkte. Natürlich machen wir Angaben zu Hersteller und Vertriebsunternehm-

en auf der Verpackung. Diese sind neuerdings neben maschinenlesbaren Codes zur Nachverfolgung auch auf der Umverpackung angebracht. Die Dokumentationspflicht besagt, dass Beschwerden und andere Vorkommisse TZMO Deutschland bzw. TZMO S.A. berichtet werden müssen. Zudem schreibt die neue MDR Aufzeichnungen über Rückrufe, Rücknahmen oder nichtkonforme Produkte vor. Hinzu kommt die Informationspflicht gegenüber Behörden und anderen Akteuren der Lieferkette.



Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter www.seni.de/de_DE/newsletter.

Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Lisa Heuel
Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2021

TERMINE



Unbedingt vormerken!

AUG 21

Anmeldung für den Seni Cup 2022 startet

Nachdem die ursprünglich für dieses Jahr registrierten Teams die Chance hatten, sich für das kommende Jahr zurückzumelden, wird die Anmeldung für den Seni Cup 2022 nun für alle möglich. Für das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung sind diesmal 2x 16 Startplätze verfügbar – schnell sein lohnt sich also.

Jetzt anmelden unter: www.senicup.de

AUG 27

Wukenseefest in Biesenthal

Beim großen Fest am Wukensee steht besonders der Spaß für Groß und Klein im Vordergrund. Neben einer Verlosung werden viele verschiedene Stände vor Ort sein, unter denen auch TZMO vertreten ist. Wir freuen uns auf die BesucherInnen und ein tolles Wochenende!



Folgen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/seni.deutschland



www.seni.de

BRIS

für Apotheken und Sanitätshäuser



NEU: Seni Lady Slim Micro Plus Slim-Reihe wird um eine weitere Größe für sehr leichte Inkontinenz ergänzt. **EU-Medizinprodukteverordnung** MDR 2017/745 tritt mit verschärfter Prüf- und Dokumentationspflicht in Kraft.

► Seite 3

► Seite 6

Kampagne erreicht 60 Mio. Menschen

Mit Seni Lady Verkäufe fördern



Seni Lady Kampagne hat bereits an die 60 Millionen Menschen erreicht

Slim Micro Plus wird Teil von erfolgreicher Seni Lady Kampagne

Der richtige Zeitpunkt

Die Produktneuerung der Slim-Linie bietet Anlass, Seni Lady wieder in den Fokus zu rücken. Das POS Material in ansprechendem Design stellt die Produkte attraktiv zur Schau.

Jetzt mitmachen und kostenlos POS Material erhalten

Knapp 60 Millionen Menschen hat die crossmediale Kampagne bisher erreicht – Tendenz steigend. Die Mischung aus Print-, online und sozialen Medien wie YouTube garantiert eine zielgruppengerechte Ansprache.

Die verkaufsteigernde Wirkung zeigt sich vor allem im Fachhandel. In der kurzen Zeit seit Kampagnenstart nahmen die Verkäufe deutlich zu.

Werden auch Sie Teil der Kampagne und profitieren Sie von dem kostenlosen POS- sowie Informationsmaterial.

FachhändlerInnen und KonsumentInnen sind überzeugt

Das ansprechende POS Material kommt bei Apotheken und Sanitätshäusern in ganz Deutschland gut an – vor allem bei den KonsumentInnen. Die diskreten Verpackungen in Zusammenspiel mit der passenden Darstellung

fallen den Kundinnen auf. Die drei Protagonistinnen der Kampagne stehen für unterschiedliche Lebensphasen und helfen nicht nur bei der Aufklärung, sondern geben auch eine persönliche Note. Gratisproben-Testerinnen, zeigt die Erfahrung, kommen oft für eine Packung in voller Größe wieder – so steigern Sie Verkaufszahlen und die Kundenbindung. Auch die Informationen in Verbindung mit der Enttabuisierung von Blasenschwäche werden als sehr angenehm empfunden. Gleichzeitig geben sie Mut dazu, sich persönlich beim Fachhändler beraten zu lassen und das Problem Blasenschwäche endlich anzugehen.

Jetzt am Erfolg partizipieren

Nutzen Sie die geschaffene Aufmerksamkeit und werden auch Sie Teil der Kampagne. Aktualisieren Sie Ihr Sortiment um die neue Seni Lady Slim-Größe und bringen Sie Ihr POS Material auf den neusten Stand. Sprechen Sie unsere AußendienstmitarbeiterInnen an oder kontaktieren Sie uns unter: marketingbestellungen@tzmo.de.



NEU: Seni Lady Slim Micro Plus – diskret und effektiv

Die neue Slim Micro Plus Einlage ergänzt ab sofort das Seni Lady Sortiment um eine weitere Größe.

Die Seni Lady Slim Micro Plus ist ab August 2021 erhältlich und schließt die Lücke zwischen den Größen Micro und Mini. Damit ist sie perfekt geeignet bei Tröpfcheninkontinenz. Die extrem dünne Einlage gewährt neben höchster Diskretion auch einen besonders hohen Tragekomfort. Dank schneller Flüssigkeitsaufnahme und Auslaufschutz bietet sie zuverlässige Sicherheit. Die 205 mm lange Einlage schmiegt sich mit ihrer anatomischen Passform für ein kaum spürbares Traggefühl ideal an den weiblichen Körper an.

Die Slim-Serie von Seni Lady bietet für Frauen mit leichter Inkontinenz optimalen Schutz. Die diskreten Einlagen sind besonders dünn, atmungsaktiv und bieten höchsten Tragekomfort bei maximaler Flexibilität. Der Superabsorber neutralisiert Gerüche und sorgt für anhaltende Frische. Durch die schnelle Flüssigkeitsaufnahme und Verteilung im Saugkern garantieren die Einlagen ein angenehm trockenes Gefühl. Mit den nun sechs verschiedenen Größen ist für jede Frau das richtige Produkt dabei.

MITARBEITERVORSTELLUNG

Kathrin Heimlich, 53

Vertragsmanagement Krankenkassen und MDR-Verantwortliche.

Vor 19 Jahren kam ich aus der Selbstständigkeit zu TZMO. 18 Jahre verantwortete ich den vollstationären Bereich. Seit einem Jahr bin ich für die Einhaltung regulatorischer u. gesetzlicher Auflagen zuständig, für das Vertragsmanagement mit gesetzl. Krankenkassen sowie MDR-Verantwortliche. Die täglichen Herausforderungen sind das, was ich liebe.



RATGEBER



Michaela Bahr
Leitung Marketing und Kommunikation bei SENI

Nichts kann das persönliche Gespräch ersetzen

Über das letzte Jahr haben viele Menschen die Sicherheit des eigenen Heims geschätzt und waren teilweise sogar gezwungen, dieses auch für die kleinsten erledigten nicht zu verlassen. Der Handel hat sich darauf eingestellt, Hygienekonzepte und Alternativen geschaffen. Für Sie in den Apotheken und Sanitätshäusern gehört das nun zum Alltag. Doch was dabei nicht auf der Strecke bleiben darf, ist der persönliche Austausch. Wir hoffen vorsichtig für die Zukunft, dass die Menschen bald wieder vor Ort sein können. Denn wir alle wissen: Eine gute Beratung können weder ein Online-Shop, noch eine E-Mail ersetzen.

Sicherlich haben Sie in der Zwischenzeit kreative Wege gefunden, Ihre KundInnen zu erreichen. Und diesen Einsatz schätzen wir sehr. Doch in Apotheke oder Sanitätshaus, von Mensch zu Mensch, fallen viele Gespräche leichter und kann auch auf der persönlichen Ebene geholfen werden. Das zählt bei sensiblen Themen wie Inkontinenz umso mehr. Wichtig ist hier also ein Gespür für das Gegenüber. Zusätzlich kann eine angenehme Atmosphäre mit unaufdringlichen Verkaufsständen zu einem erfolgreichen Gespräch beitragen.

Herzlichst

Michaela Bahr

seni®



Optimale Versorgung durch qualitativ hochwertige Produkte und individuelle Beratung

Sanitätshaus Manfred Klein empfiehlt SENI

Im Sanitätshaus Manfred Klein in Stade wird unter dem Motto „Helfen ist unser Handwerk“ bei sensiblen Themen vor allem auf Fachwissen gesetzt. „Gut ausgebildete Mitarbeiter können eine optimale Versorgung gewährleisten“, erklärt Georg Till, Orthopädietechnikermeister im Sanitätshaus Manfred Klein. „Eine individuelle Beratung ist das A und O; Musterproben und Infomaterial können zudem bei der Wahl des richtigen Produkts helfen. Natürlich nehmen wir uns besonders viel Zeit für alle Fragen.“ Der 23-Jährige berichtet, dass oft die Angehörigen und nicht die Betroffenen selbst in den Handel kommen. Deren Umgang mit Blasenschwäche sei angenehm offen. In vielen Fällen verlassen sie den Handel dann mit SENI-Artikeln in der Hand. An diesen schätzt Till vor allem die Qualität der Produkte sowie das vielfältige Angebot.

Wussten Sie schon, dass...

... 10 Millionen Deutsche inkontinent sind.

Allein in Deutschland sind 10 Millionen Menschen von Inkontinenz betroffen. In den meisten Fällen handelt es sich um Harninkontinenz. Den größten Anteil machen dabei Frauen aus, die viel häufiger von Blasenschwäche betroffen sind. Mögliche Gründe dafür sind eine geschwächte Beckenbodenmuskulatur etwa durch Schwangerschaften, verschiedene Erkrankungen sowie Medikamente. Aber auch Männer können beispielsweise aufgrund einer vergrößerten Prostata inkontinent werden.

Insgesamt gibt es
10 MILLIONEN MENSCHEN
in Deutschland, die von
Blasenschwäche betroffen sind