

## Aktuelle Seni Produkthighlights

Das Seni Sortiment umfasst sowohl Inkontenzhilfsmittel als auch Pflegeprodukte für die anspruchsvolle und pflegebedürftige Haut. Damit Sie stets über alle Neuheiten und Aktionen informiert bleiben, stellen wir Ihnen auf dieser Seite einen Auszug unserer aktuellen Produktpalette vor.



### Kostenfreie Papiertüten

Gerne senden wir Ihnen Papiertüten unserer Marken Seni und Seni Care kostenfrei zu. Bestellen Sie diese über: [marketingbestellungen@tzmo.de](mailto:marketingbestellungen@tzmo.de)

### Seni Lady Einlagen



Seni Lady Einlagen bieten optimalen Schutz bei Blasenschwäche: Sie sind diskret, atmungsaktiv, extrem saugstark und bieten höchsten Tragekomfort.



### Seni Lady Slim Normal



Seni Lady Slim Normal Einlagen bieten Frauen mit leichter Inkontenz optimalen Schutz.



### Seni Care Gesichtspflege



Die enthaltenen Aktivstoffe spenden Feuchtigkeit, wirken rückfettend und stärken die natürliche Schutzbarriere der Haut – für mehr Geschmeidigkeit und Elastizität.



### Seni Care Hautpflege für anspruchsvolle Haut

Das Seni Care Sortiment für anspruchsvolle Haut umfasst drei Produkte zur sanften Reinigung und sechs zur Regeneration.



### Seni Kids



Die Inkontenzhosen Seni Kids sind der perfekte Schutz für Kinder mit Blasenschwäche, die aus herkömmlichen Babywindeln herausgewachsen sind.



Sie haben weitere Fragen zu unserem Sortiment oder möchten unsere Produkte bestellen? Dann hilft Ihnen Ihr\*e Seni Berater\*in gerne weiter. Alternativ wenden Sie sich per E-Mail an [info@tzmo.de](mailto:info@tzmo.de). Weitere Informationen erhalten Sie zudem auf [www.seni.de](http://www.seni.de).



Folgen Sie uns auf Facebook  
[www.facebook.com/seni.deutschland](https://www.facebook.com/seni.deutschland)



## Zur Weihnachtszeit eine Aufmerksamkeit von Herzen

Im Rahmen der Seni Weihnachtsaktion sind auch in diesem Jahr wieder individuelle und liebevoll verpackte Präsente für Mitarbeiter und Kunden erhältlich

Seit mehr als zehn Jahren unterstützt SENI den Fachhandel mit einer Auswahl ebenso schöner wie nützlicher Weihnachtssets, um Kunden und Mitarbeiter zu den besinnlichen Tagen mit einer kleinen Überraschung zu erfreuen. In diesem Jahr bietet SENI zusätzlich zu sechs klassischen Präsentsets auch vier Weihnachtsgeschenke für den guten Zweck an, die von Menschen mit körperlicher und geistiger Beeinträchtigung in den Hoffnungstaler Werkstätten gGmbH sowie von der Lebenshilfe Märkisch-Oderland e.V. hergestellt wurden.

Mit den hochwertigen und kreativen Arbeiten machen Sie somit nicht nur Kunden und Mitarbeitern eine Freude, sondern unterstützen gleichzeitig auch die Arbeit ganz besonderer Menschen. Die Produkte werden in den jeweiligen Werkstätten individuell in liebevoller Handarbeit gefertigt, verpackt und für den Versand vorbereitet. Weitere Informationen zu Produkten, Preisen und der Bestellung erhalten Sie von Ihrem\*r persönlichen Seni Außendienstmitarbeiter\*in oder fordern Sie Ihr Bestellformular direkt an unter: [info@tzmo.de](mailto:info@tzmo.de).



### Newsletter-Anmeldung

Sie möchten stets auf dem Laufenden sein und alle Infos zu unseren Neuheiten und Aktionen sofort erhalten? Dann registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter [www.seni.de/de\\_DE/newsletter](http://www.seni.de/de_DE/newsletter).

### Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH  
Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • [info@tzmo.de](mailto:info@tzmo.de) • [www.tzmo.de](http://www.tzmo.de)

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • [www.itms.de](http://www.itms.de) | Redaktionelle Mitarbeit: Michaela Bahr, Nicole Lorenzen, Lisa Heuel  
Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die beschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2020

## TERMINE



Seni Lady Kampagne  
Unbedingt vormerken!

### OKT 20

Produkte und POS Material

Ordern Sie unsere Seni Lady Produkte im neuen Verpackungsdesign und bestellen Sie unseren POS Aufsteller inkl. Produktproben unter [marketingbestellungen@tzmo.de](mailto:marketingbestellungen@tzmo.de).

### NOV 20

Promo-Seite online

Unter [www.senilady.media](http://www.senilady.media) finden Sie ab sofort alle für Sie relevanten Informationen rund um unsere Seni Lady Crossmedia-Kampagne.

### DEZ 20

Prüfen & nachbestellen

Prüfen Sie Ihren Lagerbestand und ordern Sie ggf. Produkte nach. Bestellen Sie zudem unser umfangreiches POS Material unter [marketingbestellungen@tzmo.de](mailto:marketingbestellungen@tzmo.de).

### JAN 21

Start Konsumenten Kampagne

Der Seni Lady Werbespot startet u.a. auf ApoTV und Social Media, Anzeigen werden in Publikumsmagazinen geschaltet. Dekorieren Sie Ihr Schaufenster mit dem attraktiven Seni Lady POS Material.



[www.seni.de](http://www.seni.de)

# BRAND

für Apotheken und Sanitätshäuser

### Blick hinter die Kulissen

Beim Dreh des Seni Lady Werbespots herrschte geballte Frauenpower  
► Seite 3

### TZMO-Weihnachtsaktion

Individuelle und liebevoll verpackte Präsente für Mitarbeiter und Kunden  
► Seite 6

Seni Lady: Leben wie's mir gefällt

## Neue crossmediale Werbekampagne

+ GARANTIERTE FACHHANDELSTREUE

POS  
Material  
jetzt  
bestellen!



NEU: Seni Lady Produktsortiment erweitert und im frischen Verpackungsdesign

## „Leben wie’s mir gefällt“ – SENI startet umfangreiche Werbekampagne

Blasenschwäche kann Frauen in jeder Lebenssituation treffen: ob als mögliche Folge einer Schwangerschaft, als Begleiterscheinung in den Wechseljahren, ausgelöst durch Stress oder auch mit zunehmendem Alter. Doch dass sich Frauen dadurch weder im Berufsleben noch in ihrer Freizeit einschränken lassen müssen, zeigt SENI in der crossmediale Kampagne „Leben wie’s mir gefällt“.

### Schwerpunkte der Kampagne

Im Fokus der dreistufigen und über sechs Monate andauernden Kampagne steht das emotionale Storytelling rund um drei Frauen unterschiedlichen Alters und Lebenssituationen. In der ersten Phase wird die neue Seni Lady Linie im Handel hervorgehoben. Die Produkte werden in Anzeigen und über informatives POS Material beworben, um das Interesse potenzieller Kunden zu wecken. In der zweiten Phase stehen die Protagonistinnen im Mittelpunkt einer Online- und Social-Media-Kampagne. Die dritte und letzte Phase mündet in Werbeanzeigen in Publikumszeitschriften und einem Werbespot, die die Protagonistinnen in klassischen Alltagssituationen zeigen, sowie weiteren

kurzen Clips, die sich auf ihre Freizeitaktivitäten fokussieren. Gezeigt werden die einzelnen Spots auf Social Media sowie im Fachhandel über ApoTV.

### Werbematerial für den Fachhandel

Für die Platzierung am POS stellt SENI in allen Phasen umfangreiches Material zur Verfügung: So erhalten Apotheken und Sanitätshäuser verkaufsfördernde Schaufensterdekoration und POS Aufsteller, die im Verlauf der Kampagne regelmäßig mit kostenlosen Broschüren und Produktproben bestückt werden können. In der gesamten Kommunikation präsent ist zudem die Landingpage [www.senilady.de](http://www.senilady.de), über die ebenfalls Gratisproben erhältlich sind und auf der betroffene Frauen durch eine authentische, zielgruppenspezifische Ansprache bei der Wahl des richtigen Inkontinenzprodukts Unterstützung finden. Nutzen Sie die Kampagne, steigern Sie Ihre Verkaufszahlen und die Kommunikation mit Ihren Kunden. Sprechen Sie unsere Außendienstmitarbeiter\*innen an oder kontaktieren Sie uns unter [marketing@tzmo.de](mailto:marketing@tzmo.de). Alle Informationen zur Kampagne ab 1. November auch auf [www.senilady.media](http://www.senilady.media).



## Seni Lady Werbespot: Erster Blick hinter die Kulissen

Ton läuft. Kamera läuft. Und bitte! Beim Dreh des neuen Seni Lady Werbespots herrschte geballte Frauenpower

Die erste Phase der Kampagne läuft bereits auf vollen Touren und der Spot ist ebenfalls im Kasten. Von der Konzeption über das Casting bis zum Dreh stand hier vor allem ein unbeschwertes und selbstbestimmtes Lebensgefühl im Fokus, das transportiert werden sollte. Denn dank Seni Lady müssen sich Frauen nicht von ihrer Blasenschwäche abhängig machen, sondern können ihr Leben ganz nach ihren Vorstellungen leben. Egal ob Sport, Beruf oder eine andere Leidenschaft – alles ist trotz Blasenschwäche möglich.

Daher wurden die Protagonistinnen vor allem auf Grund ihrer mitreißenden und einzigartigen Ausstrahlung ausgesucht. Letztlich fiel die Wahl auf drei Frauen, die im Casting sagten: Diese Rolle habt ihr für mich geschrieben! Dadurch wirkt das Ergebnis authentisch – schließlich sind alle echte Powerfrauen, die eines gemeinsam haben: Sie leben, wie es ihnen gefällt. Neugierig? Der Launch des Spots findet im Januar 2021 statt. Statten Sie Ihren Fachhandel rechtzeitig mit Werbematerialien und Produkten aus!

### MITARBEITERVORSTELLUNG

## Elke Noack, 62

Sachbearbeiterin im Sekretariat

Seit Januar 2003 arbeite ich bei TZMO. Beworben habe ich mich klassisch auf eine Zeitungsannonce. Zusammen mit meinen Kolleg\*innen ordne ich u.a. Bestellungen unseren Sachbearbeitern zu und bin für die Warenumlagerung zuständig. Zudem organisiere ich interne Events. Was mir bei meiner Arbeit besonders viel Spaß macht? Die Abwechslung und der direkte Kundenkontakt.



## RATGEBER

seni



Michaela Bahr  
Leitung Marketing und  
Kommunikation bei SENI

## Seni Journal erstrahlt in frischem Glanz

Bereits seit vielen Jahren erhalten Sie regelmäßig unser beliebtes Journal, gespickt mit allem Wissenswerten rund um das Thema Inkontinenz und die Hilfsmittel unserer Marke SENI. Um Sie als Leser bestmöglich zu informieren, sind wir stets neugierig auf Ihr Feedback. Nach langen Gesprächen mit unseren Partnern aus dem Fachhandel haben wir das Journal auf den Prüfstand gestellt und es sowohl optisch als auch inhaltlich überarbeitet.

Ab sofort erhalten Sie einmal im Quartal sechs anstatt vier Seiten in einem modernen und attraktiven Look. Diesen neu gewonnenen Raum nutzen wir, um Sie zukünftig noch umfangreicher zu informieren, Ihnen einen Blick hinter die Kulissen von SENI zu gewähren und Ihnen in jeder Ausgabe unsere aktuellen Produkthighlights vorzustellen. Im Fokus dieser Ausgabe steht unsere aktuelle Seni Lady Kampagne, die wir Ihnen auf Seite 2 ausführlich vorstellen. Möchten Sie sich passendes POS Material sichern? Ab 1. November finden Sie alle notwendigen Informationen unter [www.senilady.media](http://www.senilady.media).

Wir hoffen, Ihnen gefällt das Ergebnis ebenso gut wie uns. Wir freuen uns jetzt schon auf Ihr Feedback zum neuen Journal unter [info@tzmo.de](mailto:info@tzmo.de).

Herzlichst

Michaela Bahr



Bei Inkontinenz ist neben der fachlichen Beratung vor allem Einfühlungsvermögen gefragt

## Rosen-Apotheke aus Bad Nauheim empfiehlt SENI

Apothekerin Nicola Gerdes und ihrem Team liegen ihre Kunden sehr am Herzen. Daher bieten sie ihnen täglich umfassende Beratung und stets ein offenes Ohr – wichtige Aspekte für den Fachhandel vor Ort. „Viele Themen sind leider immer noch tabubehaftet, so auch die Inkontinenz“, sagt Gerdes. „Deshalb haben beim Beratungsgespräch Diskretion, Einfühlungsvermögen und Kompetenz stets oberste Priorität. Wir müssen bedenken: Immer mehr Kunden erwerben ihre Hilfsmittel in Versandapotheken. Wir können nur über die Beratung vor Ort punkten und so einen unersetzbaren Service offerieren.“ Die Produkte von SENI sind fester Bestandteil des Produktsortiments. Gerdes schätzt vor allem die hohe Qualität der Produkte: „Sie sind diskret, sicher und für alle Inkontinenzstufen erhältlich. Unsere Kunden und wir sind sehr zufrieden mit SENI.“

## SENI dankt seinen Partnern

Starke Kompetenz im Fachhandel vor Ort

Man sagt viel zu selten Danke. Doch wir von SENI wissen ganz genau, was die Experten des Fachhandels vor Ort jeden Tag leisten und mit wie viel Kompetenz und Einfühlungsvermögen sie ihre Kunden zum Thema Inkontinenz beraten. Daher möchten wir dem Fachhandel zukünftig ein Gesicht geben und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Apotheke oder Ihr Sanitätshaus vorzustellen. So haben Sie die Chance Ihre ganz individuellen Erfahrungen mit unseren Seni Produkten mit Kollegen und Kolleginnen in ganz Deutschland zu teilen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns gerne unter [marketing@tzmo.de](mailto:marketing@tzmo.de).

